

Versie 20191024

Beleidsplan 2020 – 2024



Atletiek- en recreatiesportvereniging THOR

Wat vooraf ging

Het meerjarenbeleidsplan arsv THOR 2015-2019

Dit plan is vastgesteld door de nov. 2014 en loopt in 2019 af.

Het formuleert de volgende missie:

De arsv THOR wil in de Roosendaalse gemeenschap als vereniging een ontmoetingsplaats zijn voor alle mensen die willen sporten en bewegen.

Het plan vermeldt vervolgens de volgende beleidsterreinen:

1. Accommodaties
2. Bestuur & Organisatie
3. Financiën
4. Ledenwerving en -behoud
5. Maatschappelijke rol
6. Opleidingen
7. PR en Communicatie
8. Veiligheid
9. Verenigingswerk

Deze beleidsterreinen golden voor de besturen van de afdelingen en het hoofdbestuur.

Om het beoogde beleid te realiseren hadden de afdelingsbesturen een meerjarenplan voor hun eigen afdeling opgesteld. Punten van algemeen belang en beleidspunten van afdelingen, die algemeen draagvlak vereisen binnen de vereniging, werden opgenomen in het meerjarenbeleidsplan van de vereniging.

Op basis van de missie, visie en de brainstormsessies zijn de beleidsdoelstellingen voor de periode 2015–2019 gedefinieerd.

1. Accommodaties
THOR zorgt voor optimale trainings- en wedstrijdfaciliteiten die passen bij alle doelgroepen van de vereniging.
2. Bestuur & Organisatie
Het bestuur stuurt op hoofdlijnen en volgt de beweging van het maatschappelijk veld en speelt in op relevante interne en externe ontwikkelingen. Het bestuur houdt daarbij de verenigingsstructuur tegen het licht.
3. Financiën
THOR voert een gezond financieel beleid en onderbouwt dit onder meer met een meerjarenperspectief. Daarnaast gaat de vereniging op verkenning naar nieuwe financieringsbronnen.
4. Ledenwerving en -behoud
THOR streeft naar groei van het ledenaantal en presenteert zich als een open en laagdrempelige vereniging.
5. Maatschappelijke rol
THOR zal zichzelf promoten als beweeg- en ontmoetingsplek door het aangaan van samenwerking met maatschappelijke partners, zowel lokaal als regionaal.
6. Opleidingen
THOR zorgt voor voldoende goed opgeleide trainers met passende kwaliteiten en capaciteiten op basis van de behoefte van de desbetreffende groep.
7. PR en Communicatie
THOR ontwikkelt een PR- en communicatiebeleid, zowel intern als extern gericht, met als doel een betere positionering van de vereniging.

8. Veiligheid

THOR ontwikkelt een plan voor de verdere verbetering van de integrale veiligheid.

9. Verenigingswerk

Het proces

Een breed draagvlak onder de afdelingen en leden voor het nieuwe beleid is van cruciaal belang voor het welslagen van de uiteindelijke uitvoering ervan. Daarom is in navolging van de vorige beleidstermijn ervoor gekozen alle afdelingen bij de planvorming te betrekken. In april en oktober 2019 heeft het bestuur verkennende gesprekken gevoerd met de afdelingen. Daarin hebben er brainstormsessies plaatsgevonden. In deze sessies werden de missie en visie opnieuw tegen het licht gehouden. Vervolgens werden met name de kansen en bedreigingen, sterktes en zwaktes van onze club besproken. Op basis van deze analyse werden de doelstellingen voor de nieuwe periode geformuleerd. Gezamenlijk is daarna een prioritering vastgesteld op basis waarvan voor het eerste jaar de actiepunten moeten worden geformuleerd voor de afdelingen en vereniging.

Missie

Arsv THOR wil in de Roosendaalse leefgemeenschap en omgeving een sportieve en sociale ontmoetingsplaats zijn voor al diegenen die actief en prestatiegericht willen sporten en/of bewegen. Wedstrijdatletiek en recreatieve sporten vormen hierbij de basis. Zo wil THOR als vereniging een bijdrage leveren aan een sportieve en gezonde leefgemeenschap.

Visie

Arsv THOR wil haar missie bereiken door mensen te interesseren, te motiveren en daartoe te stimuleren. Dit doet THOR door het structureel organiseren en aanbieden van sport- en beweegerichte activiteiten voor deelnemers van alle leeftijden en op verschillende niveaus. Sinds haar oprichting is de vereniging THOR een mensgerichte organisatie.

De doelstellingen 2020-2024

- Ondanks een goede naamsbekendheid hebben we te maken met een terugloop van het aantal leden. De vergrijzing is ook bij THOR duidelijk zichtbaar. Om een financieel gezonde vereniging te blijven, willen we in deze beleidsperiode extra inzet plegen voor ledenbehoud en ledenwerving.
- Communicatie is het wervingsmiddel en bindmiddel binnen en buiten THOR. Dit middel zal worden geoptimaliseerd.
- Het creëren van een sociaal veilige omgeving waar mensen zich veilig voelen en zich vooral ook thuis voelen zal in deze periode een hoge prioriteit krijgen.
- We leven in een multiculturele samenleving. Het gevarieerde aanbod van THOR biedt mogelijkheden een grotere diversiteit in doelgroepen te realiseren. We streven ernaar de samenstelling van het ledenbestand een betere afspiegeling te laten zijn van onze samenleving.

- Een gezonde lifestyle is momenteel zeer actueel. THOR wil laten zien dat zij een belangrijke bijdrage kan leveren aan het creëren van een gezonde lifestyle door mensen aan te sporen om te gaan sporten.
- Bij THOR heerst een goede sfeer en de vereniging is toegankelijk. Het maakt THOR bij uitstek een vereniging die een steentje wil bijdragen aan het bestrijden van bijvoorbeeld eenzaamheid. Onze eigen leden kennen de sfeer en kunnen als geen ander de rol van ambassadeur vervullen.
- THOR beschikt over een prima accommodatie. Deze accommodatie kan nog beter benut worden. Hiervoor gaat THOR zich maximaal inzetten door het ontwikkelen en aanbieden van nieuwe producten/mogelijkheden.
- Bij THOR zijn veel vrijwilligers actief. Desondanks dreigt er een tekort te ontstaan. In de komende jaren zal er extra inzet gepleegd worden om het aantal vrijwilligers uit te breiden. Voor een aantal activiteiten biedt samenwerking met andere verenigingen mogelijk een oplossing.
- Het aanbod van sportactiviteiten wordt steeds groter en er is sprake van een toenemende concurrentie. THOR wil zich hiertegen wapenen door het bieden van kwaliteit. Er zal nog meer aandacht besteed moeten worden aan de opleiding en het kennisniveau van de trainers en begeleiders.

Toelichting

Het bestuur realiseert zich dat de geformuleerde doelstellingen voor de komende jaren een vrij hoog abstractieniveau hebben en weinig concreet zijn. Het geeft echter wel de thema's aan waarmee het bestuur zich de komende jaren wil bezighouden en waarover in de jaarlijkse algemene ledenvergaderingen verantwoording wordt afgelegd. Het beleidsplan THOR 2020-2024 is de basis voor het formuleren van jaarlijkse actieplannen, waarin heel concreet wordt geformuleerd welke actiepunten voor een beleidsdoelstelling zullen worden gerealiseerd. Het bestuur werkt dat in de komende maanden uit a.d.v. de prioriteitstelling die samen met de afdelingen is opgesteld.

Als indicatie voor 2020:

- Ledenbehoud/werving
- Communicatie optimaliseren
- Een veilige omgeving en goede sfeer
- Inspelen op maatschappelijke ontwikkelingen, m.n. gezonde lifestyle en multiculturele samenleving
- Inzetten op verbetering sportieve prestaties. Verbetering van kwaliteit door opleiden van trainers.
- Accommodatie beter benutten door het benaderen van bedrijven (Personeelsvereniging / ziekteverzuimcijfers)
- Vrijwilligersbeleid. Criteria vrijstellingen heroverwegen (ouder dan 70, jonger dan 18 jaar) alsook het afkooptarief.

Vastgesteld door het bestuur van arsv THOR op 30 oktober 2019.

Goedgekeurd door de algemene ledenvergadering op 25 november 2019.