

**Onderzoek titel: communicatie enquête**

Moment van afdrucken: 19-11-2018

---


**Vraag:** Wat is je leeftijd?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432


**Jonger dan 12 jaar**

9 keer gekozen | 2.08% |




**13 - 21 jaar**

9 keer gekozen | 2.08% |



**22 - 45 jaar**

28 keer gekozen | 6.48% |




**46 - 65 jaar**

196 keer gekozen | 45.37% |



**Ouder dan 65 jaar**

190 keer gekozen | 43.98% |



---


**Vraag:** Wat is je geslacht?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432


**Vrouw**

230 keer gekozen | 53.24% |



**Man**

202 keer gekozen | 46.76% |



---


**Vraag:** Hoe lang ben je lid van THOR?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432

**0 - 1 jaar**

32 keer gekozen | 7.41% |



**2 - 5 jaar**

86 keer gekozen | 19.91% |



**6 - 10 jaar**

81 keer gekozen | 18.75% |



### Langer dan 10 jaar

233 keer gekozen | 53.94% |



---

**Vraag:** Van welke afdeling(en) ben je lid? (meerdere antwoorden mogelijk)

*Soortvraag: meerkeuzemeerdere*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 488*

**Totaal aantal respondenten voor deze vraag: 432**

### Wedstrijdsport

47 keer gekozen | 9.63% |



### Wandelen

100 keer gekozen | 20.49% |



### Nordic Walking

73 keer gekozen | 14.96% |



### Recreatie

165 keer gekozen | 33.81% |



### Gym

34 keer gekozen | 6.97% |



### Jeu de boules

38 keer gekozen | 7.79% |



### Ik ben belangstellend lid

2 keer gekozen | 0.41% |



### Ik ben basislid

12 keer gekozen | 2.46% |



### Ik ben donateur

2 keer gekozen | 0.41% |



### Anders optie:

- Ouder (1x, 0.2%)
- Anders, nl: (7x, 1.43%)
- vrijwilliger wedstrijdsecretariaat (1x, 0.2%)

- Vader van 2 wedstrijd atleten, die 9 en 12 zijn en ruim 1 jaar lid van Thor (1x, 0.2%)
- Vkr (1x, 0.2%)
- Was recreatielid, ben nu sinds aantal jaren lid vanwege vrijwilligerswerk. (1x, 0.2%)
- jury/organisatie (1x, 0.2%)
- Medewerker wedstrijdsecretariaat (1x, 0.2%)
- vroeger wedstrijdlid (1x, 0.2%)

---


**Vraag:** Op welke wijze wil je graag geïnformeerd worden over THOR-zaken?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 420

**Schriftelijk (per brief)**

21 keer gekozen | 5% |




**Digitaal via mail, website, nieuwsbrief**

301 keer gekozen | 71.67% |




**Zowel schriftelijk als digitaal**

88 keer gekozen | 20.95% |



**Via social media**

3 keer gekozen | 0.71% |



**Anders optie:**

- clubblad, wat vaker uitkomt dan nu (1x, 0.24%)
- magazine en nieuwsbrief (1x, 0.24%)
- naast nieuwsbrieven ed. ook voor aanvang van de sporttijd (1x, 0.24%)
- Digitaal via mail, website en clubblad (1x, 0.24%)
- per magazine (1x, 0.24%)
- Via clubblad (1x, 0.24%)
- Dit is afhankelijk van inhoud, doel, aard enz. (1x, 0.24%)

---


**Vraag:** Heb je behoefte om zelf rechtstreeks met het hoofdbestuur en/of afdelingsbestuur te communiceren?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432


**Ja**

78 keer gekozen | 18.06% |




**Nee**

291 keer gekozen | 67.36% |



**Weet niet**

63 keer gekozen | 14.58% |



**Vraag:** Indien je graag rechtstreeks met het (afdelings-)bestuur wilt communiceren, op welke wijze zou je dat dan het liefst doen? (meerdere opties mogelijk)

*Soortvraag: meerkeuzemeerdere*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 554*

**Totaal aantal respondenten voor deze vraag: 331**


**Per e-mail**

244 keer gekozen | 44.04% |



**Per brief**

8 keer gekozen | 1.44% |



**In een persoonlijk gesprek**

141 keer gekozen | 25.45% |




**Telefonisch**

64 keer gekozen | 11.55% |




**Tijdens een bestuursvergadering**

19 keer gekozen | 3.43% |




**Tijdens een ALV (Algemene Leden Vergadering)**

51 keer gekozen | 9.21% |



**Via social media**

8 keer gekozen | 1.44% |



**Anders optie:**

- ideeenbus oid (1x, 0.18%)
- Geen behoefte aan communicatie met hoofdbestuur (1x, 0.18%)
- Anders nl: (8x, 1.44%)
- niet nodig (2x, 0.36%)
- niet (3x, 0.54%)
- ben zelf secretaris van onze afd. (1x, 0.18%)
- algemeen mailadres waarheen je je vragen cq opmerkingen kunt sturen. (1x, 0.18%)
- n.v.t. (1x, 0.18%)
- nnn.v.t. (1x, 0.18%)

---

**Vraag:** Welke informatie wil je van THOR ontvangen? (Meerdere antwoorden mogelijk)


*Soortvraag: meerkeuzemeerdere*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 1278*

**Totaal aantal respondenten voor deze vraag: 432**

**Bestuurszaken**

205 keer gekozen | 16.04% |



### Wedstrijduitslagen

92 keer gekozen | 7.2% |




### Nieuws over wedstrijden en evenementen

227 keer gekozen | 17.76% |




### Clubnieuws (ALV's, feesten, wijziging consumptieprijzen, etc.)

360 keer gekozen | 28.17% |



### Nieuws van je eigen afdeling

371 keer gekozen | 29.03% |



### Anders optie:

- nieuws over trainingen e.d. (1x, 0.08%)
- Anders, nl: (14x, 1.1%)
- niet nodig (1x, 0.08%)
- informatie over mensen die de vereniging dragen. (bestuursleden, vrijwilligers, leden.) Kennis van elkaar draagt bij tot het gevoel van de grote THOR-familie (1x, 0.08%)
- ALLES (1x, 0.08%)
- Human Interest verhalen, zoals interviews met leden, uitlichten bijzondere hobbies van leden, lief en leed, bijzondere gebeurtenissen, etc. (1x, 0.08%)
- Ledenstatistiek (ledenaantal per afdeling, aantal mutaties (in/uit). (1x, 0.08%)
- aan/afmeldingen; wordt door een groot aantal leden zeer gewaardeerd. Niet publiceren om privacy redenen is een handige kapstok om ruimte te besparen in het magazine, maar min of meer een drogreden. Bij aan/afmelding kan één zin opgenomen worden of betrokkenen wel/niet bezwaar heeft tegen publicatie. Is extra service naar bestaande leden. (1x, 0.08%)
- alle informatie zoals in het clubblad is prima (1x, 0.08%)
- niets ingevuld (1x, 0.08%)

---


**Vraag:** Vind je het een goed idee om als vereniging jaarlijks een sportief jaaroverzicht uit te geven?

Soortvraag: meerkeuze

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 424

### Ja

288 keer gekozen | 67.92% |




### Nee

53 keer gekozen | 12.5% |



### Geen mening

83 keer gekozen | 19.58% |



---


**Vraag:** Vind je dat een sportief jaaroverzicht net als het huidige THOR magazine voor alle leden beschikbaar moet zijn?

Soortvraag: meerkeuze

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 424


**Ja**

311 keer gekozen | 73.35% |




**Nee**

41 keer gekozen | 9.67% |



**Geen mening**

72 keer gekozen | 16.98% |



---

**Vraag:** Vind je de informatie die in het THOR Magazine gegeven wordt actueel?

Soortvraag: meerkeuze

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 429

**Ja**

251 keer gekozen | 58.51% |




**Nee**

105 keer gekozen | 24.48% |



**Geen mening**

73 keer gekozen | 17.02% |



---

**Vraag:** Vind je het belangrijk dat de informatie die in het THOR Magazine gegeven wordt actueel is?

Soortvraag: meerkeuze

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 429

**Ja**

347 keer gekozen | 80.89% |




**Nee**

36 keer gekozen | 8.39% |



**Geen mening**

46 keer gekozen | 10.72% |



---

**Vraag:** Welke onderwerpen lees je in het THOR Magazine? (Meerdere antwoorden mogelijk)


Soortvraag: meerkeuze

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 1507

Totaal aantal respondenten voor deze vraag: 430

### Van de bestuurstafel

291 keer gekozen | 19.31% |




### Uitslagen

137 keer gekozen | 9.09% |




### Verslagen evenementen

263 keer gekozen | 17.45% |




### Hoe loopt het ( verenigingsmanager)

274 keer gekozen | 18.18% |




### Interviews

291 keer gekozen | 19.31% |



### Jeugdpagina

89 keer gekozen | 5.91% |



### Ik kijk alleen foto's

47 keer gekozen | 3.12% |



### Niets speciaals, ik blader er snel doorheen

77 keer gekozen | 5.11% |



### Anders optie:

- Nog geen magazine ontvangen (1x, 0.07%)
- Anders nl: (16x, 1.06%)
- Kalender hardloopevenementen (1x, 0.07%)
- Ledenmutaties (1x, 0.07%)
- Gehele magazine m.u.v. uitslagen (1x, 0.07%)
- eigen afdeling (1x, 0.07%)
- Ik lees hem helemaal. (1x, 0.07%)
- Lees het helemaal. (1x, 0.07%)
- ALLES (5x, 0.33%)
- ik lees nagenoeg ALLES (1x, 0.07%)
- Alles eigenlijk wel! (1x, 0.07%)
- lief en leed, advertenties en aanbiedingen, acties, foto's (1x, 0.07%)
- ik kijk óók foto's. Leuk!! (1x, 0.07%)
- Evenementen en acties van de eigen afdeling. Ook kort verslag ALV (2x).. (1x, 0.07%)
- Nordic walking nieuws wordt gelezen door mij. (1x, 0.07%)
- nordic nieuws (1x, 0.07%)
- niets ingevuld (1x, 0.07%)
- ik lees alles (1x, 0.07%)
- ik lees alles en bewaar het blad (1x, 0.07%)

**Vraag:** Zijn er onderwerpen in het THOR Magazine die je mist?

*Soortvraag: open*

- nee niet echt (1x)
- Een terugkerend artikel over: Hoe hoort het!!! (1x)
- weet ik niet (1x)
- neen. Voor mij is Thor magazine alleen digitaal ook helemaal goed. Hoef geen papieren Magazine te ontvangen (1x)
- Meer aandacht voor de Jeu de Boules afdeling (1x)
- Ik zou het niet weten (1x)
- Nieuwe leden en opzeggingen in mijn afdeling met naam maar wellicht zonder nadere gegevens, zoals adres etc, i.v.m. privacy wetgeving. (1x)
- Mutaties onder leden (1x)
- in de agenda worden niet altijd de eigen wedstrijden genoemd. Wel allerlei andere loopevenementen. De wedstrijd sport schiet er sowieso bij in. (1x)
- - (2x)
- Er wordt weinig geschreven over "mijn" tak van sport, gym en. (1x)
- vaak uitslagen en verslagen van/over winnaars/kampioenen (1x)
- Nee, ik lees hem niet (1x)
- ik heb daar geen mening over (1x)
- actuele zaken (1x)
- Diepte interviews (1x)
- Er wordt altijd jeugd geïnterviewd, over wie ze zijn en hun hobbies en favoriete onderdelen etc . Leuk om zo iets ook bij de masters te introduceren. (1x)
- geen (3x)
- Nieuwe leden e.d. Maar dat mag niet meer (1x)
- nvt (5x)
- nee Het is een prima magazine . dat wij graag geregeld willen ontvangen . (1x)
- Nope (1x)
- Actueel nieuws (2x)
- Ik zou graag meer over het individueel lid willen lezen om leden beter te leren kennen. Daarnaast vind ik het belangrijk dat elke activiteit binnen de vereniging zichzelf terugziet in de nieuwsbrief middels artikelen. (1x)
- Ja, een wel en wee hoekje van zieke leden. Soms mis je een hele tijd een bepaalde lid in je groep en vraag je je af waar ze gebleven zijn...zijn ze ziek ? Zo ja...wie gaat er achteraan om na te vragen hoe het gaat. Maar ook het plotseling weg blijven van leden...ze hebben misschien hun lidmaatschap opgezegd maar dat weten wij niet meer. (1x)
- hiervoor nog te kort lid (1x)
- Kan zo gauw niets bedenken. (1x)
- Niet echt misschien wat meer aandacht geven aan de senioren die aan wedstrijden meedoen (1x)
- mag wel wat meer over de gym in staan (1x)
- Hardloop kalender staat er niet meer in? (1x)
- Soms wil ik wat meer over wandelen lezen! (1x)
- In feite niet! (1x)
- ja inhoudelijke artikelen/interviews over specifieke onderwerpen bv met een specialist over het wel of niet doen van oefeningen voor een training of een ervaringsdeskundige die iets over blessures vertelt (1x)
- nee ik denk het niet (1x)
- Rubriek, filosofie waar willen we (welke doelen) als club binnen de diverse afdelingen behalen / behouden. (1x)
- Bijvoorbeeld een puzzel. Ik heb al een naam 'DE DOORLOPER' met vragen/antwoorden betrekking hebbend op de vereniging. Ik heb daar zelf wel ideeën over, echter de vraag is of hier behoefte aan is. (1x)
- Geplande activiteiten (1x)
- Het blad is niet (1x)
- De info is te gedateerd, nu het magazine nog maar 4 x per jaar uit komt. (1x)
- Meer tips voor looptechniek en blessurepreventie ed. (1x)
- Actualiteiten (1x)
- --- (1x)



- kalender nmet alle evenementen in de buurt (1x)
- interviews met leden die een belangrijke bijdrage leven aan het reilen en zijlen van de vereniging. (vrijwilligers) (1x)
- Meer interviews en dan mag het best diepgravende. (1x)
- Ja, Nieuws Leiden en uitschrijvingen (1x)
- actuele zaken en reportages (1x)
- n.v.t. (3x)
- Tips voor gezond en sportief leven (1x)
- Artikelen over afdeling jeu de boules (1x)
- Meer informatie over jury activiteiten (1x)
- Ledenmutaties, maar ik begrijp dat dat niet meer mag. (1x)
- niet echt, wellicht iets over blessures (voorkomen/genezen), voeding, kleding (warm/koud weer) (1x)
- Weet (1x)
- Tips en tricks, loop-techniek; ervaringen. (1x)
- Nu wel ,als hij maar 4 x per jaar komt . Mis je toch de recente uitslagen en verslagen van de uitstapjes of activiteiten rondom thor (1x)
- nee (46x)
- Gezien het tijdstip van publicatie zijn alleen artikelen met achtergrondinformatie interessant. (1x)
- Te weinig wandelnieuws/ komende tochten (1x)
- Kalender met data van wedstrijden voor de jeugd. (1x)
- Leden wijzigingen (1x)
- Actualiteiten en info van de groep waar je deel van uit maakt. (1x)
- neen (4x)
- actuele onderwerpen (1x)
- Ja leden overzicht nieuw en vertrokken (1x)
- weinig aandacht voor het boulen (1x)
- aankondigen van NK EK enWKS (1x)
- Geen antwoord gegeven (3x)
- Nooit over nagedacht geen idsee??? (1x)
- wandel kalender (1x)
- Geen namen maar bijv. tussentijdse, actuele ledenaantal per afdeling, welke tHoracties lopen er en geef regelmatige update over resultaten of vervolgcacties. (1x)
- niet speciaal (1x)
- historische gebeurtenissen en persoonlijke verhalen van andere leden (1x)
- Ik vind dat er teveel ouderen (sport) in staat en te weinig over jongeren evenementen. (1x)
- verslag van wedsrijden van trainers als zij ze uiterhaart bezoeken (1x)
- denk het niet (1x)
- Meer over wandelen (1x)
- Ik kan niets bedenken (1x)
- Ledenmutaties, maar begrijp de nieuwe regelgeving m.b.t. bescherming privacy; vandaag de suggestie om per editie alleen het aantal leden per afdeling te tonen + verloop (in/uit). (1x)
- Advies sportvoeding Advies Schema's Marathon (1x)
- niet direct (1x)
- niet bijzonder (1x)
- Diepte interviews (1x)
- Actuele wedstrijdkalender voor de (1x)
- Mensen die hun lidmaatschap hebben opgezegd en de nieuwe leden. (1x)
- Niet echt; misschien af een toe de Fysio of trainer aan het woord met tips ter voorkoming van veelvoorkomende klachten / voeding voor het trainen /kleding, etc. (1x)
- veel teveel foto's en uitslagen, te weinig in beeld wat er bijvoorbeeld de komende weken speelt en hoe je kunt inschrijven. Ik mis misschien we een jaarplanning voor algemene leuke dingen die Thor doet (1x)
- ? (1x)
- Nee, ik denk van niet (1x)
- Introductie nieuwe mensen, mn trainers wedstrijd sport. (1x)
- ik mis niets. het ziet er keuring uit. Ik denk dat het veel geld kost, het clubblad met kleurenfoto's e.d. misschien

- iets minder om de kosten te drukken. (1x)
- geen idee (1x)
  - nieuwe leden leden die gestopt zijn (1x)
  - hier kan ik nog geen antwoord op geven (1x)
  - Nog (1x)
  - ja, nieuwe leden en opzeggingen (1x)

---

**Vraag:** Koop je weleens wat bij een van de adverteerders?

*Soortvraag: meerkeuze*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 430*

**Regelmatig**

47 keer gekozen | 10.93% |



**Soms**

237 keer gekozen | 55.12% |



**Nooit**

65 keer gekozen | 15.12% |



**Weet niet**

81 keer gekozen | 18.84% |



---

**Vraag:** Welk rapportcijfer geef je het THOR Magazine?

*Soortvraag: cijfer*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 430*

**Gemiddeld gegeven antwoord: 7.62**

**1**

2 keer gekozen | 0.47% |



**2**

keer gekozen | 0% |



**3**

3 keer gekozen | 0.7% |



**4**

1 keer gekozen | 0.23% |



**5**

10 keer gekozen | 2.33% |



**6**

23 keer gekozen | 5.35% |



**7**

131 keer gekozen | 30.47% |



**8**

196 keer gekozen | 45.58% |



**9**

52 keer gekozen | 12.09% |



**10**

12 keer gekozen | 2.79% |



---

**Vraag:** Zou je het THOR Magazine digitaal willen ontvangen?

*Soortvraag: meerkeuze*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 427*

**Ja**

224 keer gekozen | 52.46% |



**Nee**

175 keer gekozen | 40.98% |



**Geen mening**

28 keer gekozen | 6.56% |



---

**Vraag:** Het THOR Magazine is in de loop der jaren steeds professioneler geworden. Een veelgehoorde vraag is of het clubblad niet wat goedkoper gemaakt kan worden. Maar het zijn niet de glossy-pagina's die het 'duur' maken. Het is de prijs van het drukwerk in het algemeen. Dun of dik papier maakt geen essentieel verschil. Welke volgende optie heeft je voorkeur?

*Soortvraag: meerkeuze*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 430*

**4 Papieren THOR Magazines per jaar (zoals dit jaar)**

155 keer gekozen | 36.05% |




**12 Digitale THOR Magazines per jaar én 1 papieren jaaroverzicht in magazinevorm (kosten totaal: evenveel als 4 papieren magazines). Deze komen dan in de plaats van de maandelijkse digitale nieuwsbrief.**

153 keer gekozen | 35.58% |




## 6 Papieren THOR Magazines per jaar (kosten: € 3,- per lid, per jaar extra t.o.v. dit jaar)

44 keer gekozen | 10.23% |



## Weet niet

38 keer gekozen | 8.84% |



## Anders optie:

- website, altijd te raadplegen en digitaal (1x, 0.23%)
- alleen digitaal voor mij en ik denk dat voor velen geldt, en jullie leggen papieren Magazine op Thorhok (1x, 0.23%)
- Alleen 12 digitaal is prima (1x, 0.23%)
- volledig digitaal, geen papieren editie (1x, 0.23%)
- 6 papieren Thor magazines, de kosten worden betaald door de adverteerders, dus geen € 3,00 per lid, maar gratis voor leden. (1x, 0.23%)
- digitaal (1x, 0.23%)
- Van mij hoeft het magazine niet. Liever een app met nieuwtjes (1x, 0.23%)
- Digitale Thor magazines en geen papieren jaaroverzicht. Zonde van het geld! Dit kan ook gewoon digitaal. (1x, 0.23%)
- Niet digitaal, maar 12 papieren magazines en 1 jaaroverzicht. Ik vind het aangenamer om te lezen vanaf papier en niet digitaal. Het zgn. "Maandblad" kunnen dan gewoon aan elkaar genieten A4-tjes zijn. Maar wel actueel en niet net als nu ALLES MONSTERD NA DE MAALTIJD. (1x, 0.23%)
- Ik hoef het magazine niet (1x, 0.23%)
- 1x per maand een digitale nieuwsbrief. Max 2 A4-tjes (1x, 0.23%)
- 6 digitale (1x, 0.23%)
- 6x papier kost niets extra bestuur heeft foute informatie gegeven (1x, 0.23%)
- 12 digitale nieuwsbrieven (1x, 0.23%)
- Alleen digitale 6x per jaar (1x, 0.23%)
- Alles digitaal (1x, 0.23%)
- alleen digitaal. een glossy is niet nodig (1x, 0.23%)
- 6 digitale Thor magazines en 1 digitaal jaaroverzicht per jaar. (1x, 0.23%)
- Alleen digitaal. Geen papier !! (1x, 0.23%)
- Alleen digitaal (1x, 0.23%)
- Keuze per lid voor 6 papieren/6 digitale THOR magazines per jaar tegen dezelfde kosten als dit jaar en 1 digitaal jaaroverzicht. (1x, 0.23%)
- 6 zowel digitale als papieren versies (1x, 0.23%)
- 6 papieren en een papieren jaaroverzicht (1x, 0.23%)
- Geen (1x, 0.23%)
- Ik wil op de hoogte gehouden worden van bestuurszaken en de verenigingsmanager. Bot gezegd: de rest interesseert mij niet. Stuur een nieuwsbrief rond via de mail en houd het daar bij. Wat mij betreft. (1x, 0.23%)
- 4 papieren maar een ieder opgave laten doen hoe je het wil ontvangen digitaal of als magazine. (1x, 0.23%)
- 4 Thor magazines digitaal (2x, 0.47%)
- Terug naar de vorige vorm, vorige drukkerij !!!!! En dan weer zes keer per jaar. Breng al het drukwerk onder bij dezelfde drukkerij dan valt er zeker te onderhandelen over een prijs. En niet net als nu dat elke afdeling zijn eigen "drukkerijtje" heeft (1x, 0.23%)
- 12 digitale thor magazines + jaaroverzicht digitaal. Mocht iemand een papieren jaaroverzicht willen, dan moet daarom speciaal verzocht worden. (1x, 0.23%)
- Mogelijkheid tot het doorkijken van het blad op de vereniging (1x, 0.23%)
- Ik zou graag meer info op social media willen zien zodat het actueel is (uitslagen, evenementen, mededelingen). Ik kan me voorstellen dat er veel mensen zijn die plezier beleven aan het magazine, maar ik zou graag de mogelijkheid zien dat je zelf kunt kiezen of je het wilt ontvangen of dat je je ervoor afmeldt. (1x, 0.23%)
- 2 papieren magazines, 4 digitale en 1 jaaroverzicht (1x, 0.23%)
- 6 papieren magazines maar in een eenvoudigere uitvoering (dus b.v. van gerecycled papier) (1x, 0.23%)

- Clubblad kost geen 3 euro per lid bestuur houdt de leden voor de gek (1x, 0.23%)
- Digitaal voldoende (1x, 0.23%)
- 12 Digitale THOR Magazines per jaar en 1 digitaal jaaroverzicht (1x, 0.23%)
- 4 papieren THOR Magazines en het jaaroverzicht als magazine (1x, 0.23%)
- geen thorblad, zonde van het geld (1x, 0.23%)
- clubblad alleen digitaal (1x, 0.23%)

---

**Vraag:** Vind je het in z'n algemeenheid prettig om via een digitale nieuwsbrief te worden geïnformeerd?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 416

**Ja**

357 keer gekozen | 85.82% |




**Nee**

35 keer gekozen | 8.41% |



**Geen mening**

24 keer gekozen | 5.77% |



---


**Vraag:** Vind je het belangrijk dat het bestuur van THOR de leden over actueel verenigingsnieuws tijdig informeert?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 416

**Ja**

393 keer gekozen | 94.47% |




**Nee**

6 keer gekozen | 1.44% |



**Geen mening**

17 keer gekozen | 4.09% |



---

**Vraag:** Vind je de digitale nieuwsbrief hiervoor een geschikt medium?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 415

**Ja**

378 keer gekozen | 91.08% |




**Nee**

15 keer gekozen | 3.61% |



**Geen mening**

22 keer gekozen | 5.3% |



---


**Vraag:** Vind je de verschijningsfrequentie van de digitale nieuwsbrief (gemiddeld eens per maand) voldoende?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 424

**Ja**

374 keer gekozen | 88.21% |




**Nee**

15 keer gekozen | 3.54% |



**Geen mening**

35 keer gekozen | 8.25% |



---


**Vraag:** Stel je het op prijs wanneer in de digitale nieuwsbrief met behulp van links naar extra informatie, foto's en/of filmpjes wordt verwezen?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 425


**Ja**

326 keer gekozen | 76.71% |




**Nee**

49 keer gekozen | 11.53% |



**Geen mening**

50 keer gekozen | 11.76% |



---

**Vraag:** Denk je dat er binnen jouw afdeling onderwerpen of items zijn die zich lenen om in een digitale nieuwsbrief gecommuniceerd te worden?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 426


**Ja**

161 keer gekozen | 37.79% |




**Nee**

54 keer gekozen | 12.68% |



## Geen mening

211 keer gekozen | 49.53% |



---

### Vraag: Zo ja, welke?

Soortvraag: tekstregel

- wedstrijd uitslagen en informatie (1x)
- gewijzigde trainingstijden, speciale wandelingen (1x)
- Alles betreffende de actualiteit van triningen (1x)
- Afgelaste trainingen (1x)
- Ben nog te kort lid van Thor om hier iets over te zeggen (1x)
- Nieuws (1x)
- trainingsrooster (1x)
- diverse georganiseerde tochten, (nordic)wandel evenementen gemaakt door leden, door leden zelf georganiseerde wandeltochten etc (1x)
- bijzondere evenementen van de wandelafdeling (1x)
- Wandelkalender (1x)
- Evenementen en Ontwikkelingen. Lief en Leed (1x)
- toernooien (1x)
- op de hoogte gebracht worden waar en op welke tijden gymlessen mogelijk zijn. (1x)
- Wedstrijden in de regio, wintercompetitie etc (1x)
- Wensen m.b.t. trainingen en wedstrijden. (1x)
- vooral de gang van zaken binnen de afdeling en vooral trainersnieuws (1x)
- Weet ik niet (1x)
- Uitslagen en feestelijkheden (1x)
- Kalender wandelingen (1x)
- actuele zaken (1x)
- wedstrijdverslagen, interviews met atleten, sponsor in the picture (1x)
- Bijscholing, reanimatiecursus, veiligheidsplan (1x)
- Actualiteiten (1x)
- wandel route's nordic walking in de regio cq landelijk (1x)
- - (1x)
- Wordt nu al gedaan (1x)
- Oa wintercompetitie (1x)
- verenigings gerichte onderwerpen in de breedste zin van het woord. (1x)
- Actueel nieuws (1x)
- Iedere activiteit moet zichzelf terugzien in de nieuwsbrief. Dit kunnen verschillende onderwerpen zijn: feitjes, activiteiten, meer inhoudelijk over de sport. (1x)
- evenementen en vergaderingen (1x)
- diverse (1x)
- evenementen (5x)
- wedstrijddatums en uitslagen verjaardagen en trianingsmomenten ect (1x)
- Agenda van wandelingen en eventueel verslagen van wandelingen (1x)
- Zaken die plotseling gebeuren kunnen via een digitale weg sneller bij iedereen zijn. Zeker als de nieuwsbrief maandelijks uitkomt. (1x)
- Evenementen in de regio tbv hardlopen en wandelen (1x)
- opgeven evenementen, wanneer de hesjes in de winter weer gedragen moeten worden. Bijzonderheden, die nu voor de trainingen worden verteld. (1x)
- Manier om elkaar makkelijk te kunnen bereiken. (1x)
- Beleid t.a.v. afdelings activiteit en ontwikkelingen (1x)
- Activiteiten wedstrijden competitie (1x)
- over trainingen (1x)

- nvt (1x)
- Persoonlijke ervaringen/aneddotes van jeugdleden (1x)
- Wandeltochten;nieuws over trainingen (1x)
- NW: Bijna alles, lief en leed (als men toestemming geeft), groep/niveau specifieke activiteiten (1x)
- Om het aanbod van specifieke trainingen, zoals marathon trainingen. (1x)
- Meer info over looptechniek en blessurepreventie. (1x)
- Actuele (1x)
- Actualiteiten. Werkt al bij NW afdeling, bevat goed. (1x)
- wijzigingen op korte termijn, afgelasten van trainingen (1x)
- Indien er bijzonderheden zijn denk aan wijzigingen of iets over de trainers etc (1x)
- Voornemens/besluiten binnen THOR, waarover ledenraadpleging gewenst is. Zaken binnen THOR die het tweemaandelijks verschijnen van het magazine en twee maal jaars houden van een ledenvergadering overstijgen. (1x)
- bijzondere happenings binnen de afdeling, wedstrijduitslagen (1x)
- Wandeltochten buiten Roosendaal, bedevaart Zegge, 30 jarig bestaan van de wandelafdeling. e.d (1x)
- Hetgeen beslist wordt in vergaderingen, aankondigingen thuiswedstrijden. (1x)
- wedstrijdverslagen (1x)
- dingen die actueel zijn (1x)
- actuele dingen/zaken (1x)
- Wintercompetitie / Marathontrainingen (1x)
- Start cursussen / evenementen (1x)
- uitslagen jeu de boules competities en afdelingsnieuws (1x)
- De vooraf te bepalen route op de weg of in het bos wel belangrijk! (1x)
- Verslagen en foto's van evenementen, zomaar een verslag van een training, ziekenboeg, feestelijkheden. (1x)
- Alle nieuwe ontwikkelingen op welk vlak dan (1x)
- Georganiseerde wandeltochten (1x)
- Wedstrijd uitslagen, belangrijkste wedstrijden van betreffende maand (1x)
- Tochten georganiseerd door de nordic afdeling (1x)
- trainingsschema, kledingvoorschrift (hesje voor zichtbaarheid), bestuurszaken afdeling, info over trainers, trainingsschema (1x)
- Evenementen ed (1x)
- Looptips, nieuwtjes, wedstrijdagenda. (1x)
- verslagen van evenementen en belevenissen (1x)
- trainingen info bij slecht weer (1x)
- Alle activiteiten van de vereniging kunnen onder de aandacht gebracht worden. (1x)
- tijden wedstrijden (1x)
- evenementen en bijzonderheden (1x)
- Uitslagen, data van wedstrijden, ervaringen van leden (interview) (1x)
- Communicatie mbt wedstrijd sport (1x)
- Extra info bij afgelastingen of bijzonderheden. Iedereen moet de nieuwsbrief ontvangen (1x)
- zie o.a. 13 (1x)
- actuele items, dingen die ergens over gaan (1x)
- Belangrijke punten uit het trainersoverleg welke de lopers raken (1x)
- verslag van recreatieve wedstrijdlopen (1x)
- wedsstrijden (1x)
- Trainingsschema's (1x)
- Geen antwoord gegeven (3x)
- foto,s en verslagen wandeltochten. (1x)
- wedstrijdprogrammaas - uitslagen - verslagen - besluiten vd commissie (1x)
- actuele activiteiten datums plaats kosten (1x)
- speciale training voor evenementen bv marathon training (1x)
- Actuele korte mededelingen of wijzigingen (1x)
- juryaangelegenheden / uitslagen en evenementsaankondigingen (1x)
- over aankomende activiteiten (1x)
- Wedstrijdverslagen en resultaten wedstrijden (1x)



- komende wedstrijden en links om je daarvoor in te schrijven bijvoorbeeld (1x)
- alleen nieuws van een afdeling via de digitale nieuwsbrief delen die ook daadwerkelijk van belang is voor heel Thor om via de nieuwsbrief verspreid te worden; anders zijn andere media daar beter geschikt voor. Zorg dus dat je een snel medium (zoals een digitale nieuwsbrief) zuiver houdt; dan verliest het zijn kracht als belangrijke nieuwsbron niet. (1x)
- uitslagen en toernooien en vernieuwde regels. (1x)
- wedstrijd (1x)
- NW tochten; evenementen; blessurepreventie (1x)
- Zo als de jaarlijkse bus reis. (Wandelen )of als er iets veranderd zoals 2 paasdag en hemel vaart (1x)
- Eventuele suggesties en/of klachten, die soms in de groep worden besproken (1x)
- Trainingsschema; geplande wedstrijden recreatie; aandacht voor praktische zaken die de training aangaan (bijv. hesjes, afgelasten van trainingen bij noodweer); mensen die in het zonnetje gezet mogen worden.) (1x)
- sportvoeding en trainingsschema's (1x)
- wedstrijd informatie, bijzondere prestaties, hulpoproepen (1x)
- Data en plaatsen van hardloopevenementen (1x)
- Nadere informatie over de techniek van het nordiccen. De eisen aangeven per loopgroep. De effecten van regelmatig nordiccen op de gezondheid. (1x)
- Info over trainingen ed (1x)
- Maandelijks wandelevenementen (1x)
- Wedstrijdkalender voor de wedstrijd atleten (1x)
- Evenementen en aanbod nieuwe cursus. (1x)
- Bijvoorbeeld voorbereiding op een marathon en de voortgang (1x)
- verslagen en andere achtergrondverhalen van mede-leden (1x)
- Data wandeltochten en wijzigen in vaste wandeldagen (1x)
- Wintercompetitie (1x)
- alle info van de afdeling staat al in onze nieuwsbrief (1x)
- aankondiging cursus / proefles Nordic walking (1x)
- De Nordic Walking afdeling heeft al een eigen digitale nieuwsbrief. Dit bevalt goed. Als deze zou komen te vervallen, dan kan het specifieke nieuws van de afdeling in de algemene digitale nieuwsbrief worden opgenomen. (1x)
- wedstrijd uitslagen, wedstrijd kalender, filmpjes over techniek via youtube (1x)
- activiteiten (1x)
- voor aankondigingen en verslagen van evenementen en toernooien; jaarvergadering afdeling (1x)
- Info die nu voorafgaand aan de trainingen gecommuniceerd wordt (1x)
- n.v.t. (1x)
- als een lid persoonlijke omstandigheden wilt delen met de groep. geen huis, tuin en keuken gebeurtenissen (1x)
- uitleg over de opbouw van trainingsschema's, looptechniek (1x)

---

**Vraag:** Kijk je weleens op [www.thor-roosendaal.nl](http://www.thor-roosendaal.nl)?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432

### Regelmatig

83 keer gekozen | 19.21% |



### Soms

258 keer gekozen | 59.72% |



### Nooit

91 keer gekozen | 21.06% |



**Vraag:** Welke informatie zoek je dan op de website? (meerdere antwoorden mogelijk)


*Soortvraag: meerkeuzemeerdere*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 725

**Totaal aantal respondenten voor deze vraag: 431**

**Nieuws**

185 keer gekozen | 25.52% |



**Trainingstijden / schema's**

144 keer gekozen | 19.86% |




**Informatie over wedstrijden / wandeltochten**

172 keer gekozen | 23.72% |



**Informatie over contributie, lidmaatschap, e.d.**

83 keer gekozen | 11.45% |



**Anders optie:**

- Ik kijk niet, dus geen mening (1x, 0.14%)
- Anders nl: (64x, 8.83%)
- i.v.m.rondbrengen bled openingstijden voor de boekjes op te halen (1x, 0.14%)
- ik kijk nooit op de website onderstaande vragen moet ik invullen vandaar de 1 (1x, 0.14%)
- Nvt (2x, 0.28%)
- niet (2x, 0.28%)
- geen mening (1x, 0.14%)
- Bezoek website niet (1x, 0.14%)
- Niks (2x, 0.28%)
- foto's (4x, 0.55%)
- ik gebruik de website nooit, kende die ook niet. (1x, 0.14%)
- ik kijk nooit (3x, 0.41%)
- x (2x, 0.28%)
- uitslagen (2x, 0.28%)
- Uitslagen /records (1x, 0.14%)
- Foto's (1x, 0.14%)
- Niets (5x, 0.69%)
- foto"s (1x, 0.14%)
- Ik wist niet dat er een fb pagina was. (1x, 0.14%)
- Verslagen alv etc (1x, 0.14%)
- nooit (3x, 0.41%)
- Kijk niet (1x, 0.14%)
- kijk nooit (1x, 0.14%)
- Foto's en verslagen (1x, 0.14%)
- foto,s (2x, 0.28%)
- Foto!s. (1x, 0.14%)
- Alles (1x, 0.14%)
- ik zoek nietop de website (1x, 0.14%)
- Info over de vereniging (1x, 0.14%)
- gegevens over alv (1x, 0.14%)
- Kijk nooit, dus zoek ook geen info. (1x, 0.14%)
- Bezoek de pagina niet dus (1x, 0.14%)

- Clubrecords (2x, 0.28%)
- niet van toepassing (1x, 0.14%)
- ik kijk nirt op de site (1x, 0.14%)
- of een training wel door gaat ivm slecht weer of extreme hitte (1x, 0.14%)
- Huisreglement, clubrecords, verslagen (1x, 0.14%)
- Gegevens over de statuten, het HR en andere regelingen (1x, 0.14%)
- Foto's van evenement of wedstrijd (bijv nieuwjaarsloop, feestavond e.d.) (1x, 0.14%)
- Evenementen (1x, 0.14%)
- niks dus. (1x, 0.14%)
- fotos (1x, 0.14%)
- Kijk zelden (1x, 0.14%)
- genomen foto tijdens evenementen (1x, 0.14%)
- ik kijk nooit op de website (1x, 0.14%)
- route avondvierdaagse (1x, 0.14%)
- Ik kijk er nooit op (1x, 0.14%)
- Verslagen over wedstrijden (1x, 0.14%)
- geen (2x, 0.28%)
- niets ingevuld (7x, 0.97%)
- n.v.t. (2x, 0.28%)
- ik heb geen website (1x, 0.14%)

---

**Vraag:** Hoe beoordeel je de vindbaarheid van de informatie die je zoekt op onze website?

*Soortvraag: cijfer*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432*

**Gemiddeld gegeven antwoord: 6.42**

**1**

37 keer gekozen | 8.56% |



**2**

keer gekozen | 0% |



**3**

6 keer gekozen | 1.39% |



**4**

14 keer gekozen | 3.24% |



**5**

27 keer gekozen | 6.25% |



**6**

61 keer gekozen | 14.12% |




**7**

156 keer gekozen | 36.11% |




**8**

116 keer gekozen | 26.85% |




**9**

10 keer gekozen | 2.31% |



**10**

5 keer gekozen | 1.16% |



---

**Vraag:** Wist je dat THOR een eigen Facebook pagina heeft?

*Soortvraag: meerkeuze*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432*


**Ja**

209 keer gekozen | 48.38% |



**Nee**

223 keer gekozen | 51.62% |



---

**Vraag:** Zo ja, wordt deze pagina volgens jou optimaal gebruikt?

*Soortvraag: meerkeuze*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 394*

**Ja**

16 keer gekozen | 4.06% |




**Nee**

93 keer gekozen | 23.6% |



**Geen mening**

285 keer gekozen | 72.34% |



---

**Vraag:** Volg je de berichten over THOR op Facebook?

*Soortvraag: meerkeuze*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 417*

**Ja**

73 keer gekozen | 17.51% |




**Nee**

297 keer gekozen | 71.22% |



## Geen mening

47 keer gekozen | 11.27% |



---

**Vraag:** Wat zou volgens jou beter kunnen met de berichtgeving via Facebook?

*Soortvraag: tekstregel*

- vaker berichten en nieuwtjes en leuke overzichtjes (1x)
- ik had de pagina nog niet geliked, nu wel en zal er zeker gebruik van maken (1x)
- Geen mening (16x)
- Weet niet (1x)
- geen (2x)
- Meer in de nieuwsbrief (1x)
- nvt (12x)
- De facebook pagina van Thos is goed. (1x)
- ik zie vooral informatie mbt wandelen (1x)
- ? (5x)
- Ik ben gestopt met Facebook (1x)
- meer jeugd/wedstrijdsport (1x)
- afschaffen (2x)
- - (4x)
- nooit gebruikt, weet dit dus niet. (1x)
- heb geen facebook (4x)
- Wist niets van Facebook (1x)
- Geen idee (7x)
- x (6x)
- actueler en gevarieerder (1x)
- wandel route nordic walking regio en landelijk (1x)
- Meer over Thor zelf, nieuwsitems die nu in het magazine worden geplaatst etc. Uitgebreider verslagen plaatsen. (1x)
- Het is nu een saaie site met info van 1 of 2 mensen. Absoluut niet gevarieerd en actueel. (1x)
- Ik maak geen gebruik van facebook (1x)
- Is ok (1x)
- Niets (1x)
- wist niet van het bestaan (1x)
- Summiere informatie maar kan ook zijn dat er belangrijke berichten verzuipen in de overvloed aan berichten die ik krijg. (1x)
- Actueler (2x)
- ssdsadsads (1x)
- alleen berichten via contactpersoon plaatsen zodat niet iedereen er van alles op kan zetten (1x)
- Geen facebook (1x)
- Spoedig nieuws wat niet via de mail of nieuwsbrief kan zoals een training die wordt afgelast vanwege de weersomstandigheden (1x)
- alle afdelingen (1x)
- actueler en meer info delen (1x)
- Is goed zo. (1x)
- Er zou veel meer activiteit moeten plaatsvinden met posts! Daarnaast meer mensen enthousiast maken over de opstartgroep in januari. Verder zou ik meer mensen enthousiasmeren voor andere evenementen in de regio (maar ook wintercompetitie, thor cross, quikrun) (1x)
- Face book geen interesse (1x)
- voor mij hoeft thor niet op face book (1x)
- ---- (1x)

- Maak geen ten principale geen gebruik van facebook (1x)
- zou leuk zijn als uit alle lagen binnen de vereniging iets terug te lezen is. (1x)
- weet ik niet (4x)
- FB verbind niet tussen de afdelingen. Dit moet anders. (1x)
- geen idee. (1x)
- Ik heb geen Facebook. (1x)
- Facebook is een achtehaald medium (1x)
- Niets, wil niets met Facebook. (1x)
- 1 Facebook pagina voor Thor (1x)
- ?? (1x)
- Ik vind dat ik hier geen oordeel over kan geven omdat ik zelf geen Facebook gebruik (1x)
- -- (2x)
- Meer bekendheid bij de leden creëren door inschrijving evenementen, enquêtes, stemmingen via FB (1x)
- hogere nieuwswaarde (1x)
- Ik vind Facebook persoonlijk een zeer rommelig geheel. Geldt voor ieder willekeurige Facebook pagina. (1x)
- meer actuele dingen direct na wedstrijden e.d. (1x)
- 1 Facebook pagina voor de hele vereniging (2x)
- Vraag aan de leden of ze vriend willen worden! (1x)
- Alle geledingen onder een noemer: Arsv Thor. (1x)
- maakt mij niet, maak geen gebruik van facebook ivm privacy regels Facebook (1x)
- meer info van wandel /loopwedstrijden. (1x)
- niet (1x)
- Ik heb er nu op gekeken, de startpagina lijkt een rommeltje onderwerpen staan er meerdere keren achter elkaar op de oproep om reclame te maken is te overheersend (1x)
- Heb geen F.B (1x)
- ?????? (1x)
- ik gebruik facebook niet (1x)
- Leden op de hoogte stellen van de facebook (1x)
- n.v.t. (3x)
- Nee (1x)
- Er wordt te weinig gebruik van gemaakt. Maak bijvoorbeeld evenementen aan. (1x)
- Geen idee ik volg het daar niet (1x)
- facebook spreekt mij ivm privacy risico's niet aan (1x)
- Actuele zaken bekend maken (1x)
- Facebook wordt niet door iedereen gebruikt, zoals door mij (1x)
- weet niet kan niet vinden (1x)
- .? (1x)
- ik weet van het bestaan, maar gebruik geen facebook (1x)
- Heb gerezen F.B (1x)
- In digitale nieuwsbrief en thormagazine regelmatig noemen dat er een facebookpagina is (1x)
- geen idee ik gebruik het bijna niet (1x)
- Weet niet heb geen Facebook en wil geen facebook (1x)
- Actuele info (1x)
- Denk hierbij dat niet iedereen op Facebook wil. (1x)
- Ben niet op facebook (1x)
- Het probleem met facebook is dat niet alle content bij de leden terecht komt die Thor willen volgen (1x)
- ik heb geen facebook en gebruik het daardoor meestal niet: evt. aangeven dat het openbaar te zien is ook voor niet gebruikers? (1x)
- ik heb niets met facebook (1x)
- ik zit niet op facebook (1x)
- Frequenter (1x)
- Ik heb zelf geen Facebook en kan het dus niet volgen. (1x)
- geen idee, ik gebruik facebook maar weinig. (1x)
- ik heb geen facebook (1x)
- Geen antwoord gegeven (1x)

**Vraag:** Zijn er andere vormen van social media waar THOR ook gebruik van zou moeten maken?

*Soortvraag: tekstregel*

- instagram (14x)
- nee (24x)
- Als die behoefte er is, waarom niet. Risico dat steeds meer leden niet volledig geïnformeerd zijn. (1x)
- geen idee (9x)
- voor mij zo goed (1x)
- nee, groep gebruikt wel apps (1x)
- media gericht naar NIET leden om nieuwe leden te werven (1x)
- voor mij niet (3x)
- ? (12x)
- Ik maak er geen gebruik van, dus heb hier geen mening over. (1x)
- niet voor mij (2x)
- nee hoor (1x)
- niet bekend (1x)
- nee (?) (1x)
- geen mening (12x)
- x (5x)
- nvt (4x)
- hoeft niet (1x)
- - (3x)
- Niet dat ik weet (1x)
- Wat mij betreft vooral nieuwsbrieven. In geval van speed is een mail ook zo uitgestuurd. (1x)
- Niet nodig (1x)
- werwwrwrw (1x)
- neen (4x)
- nu niet (1x)
- Weet ik niet (7x)
- Weekblad Roosendaal (1x)
- Nee. (1x)
- ----- (1x)
- Thans niet. (1x)
- Whatsapp groepen voor bijv. Juryleden en ouders van dezelfde afdeling, die er zelf voor kiezen om hun telefoonnummer voor die groepsapp te delen. (1x)
- Wij hebben met de groep een groepsapp voor snelnieuws (1x)
- denk ik niet (1x)
- Jeugdzaken via Instagram (1x)
- geen idee. (1x)
- Instagram, zeker voor de jeugd, die nauwelijks meer gebruik maken van facebook. (1x)
- Moeten niks natuurlijk! Kunnen mogelijk wel, ik weet alleen niet zo snel welke. (1x)
- Evt Whatsapp (1x)
- ?? (1x)
- -- (2x)
- Misschien een THOR-variant van FB aanmaken in de vorm van een THOR community (1x)
- instagram (1x)
- Weet niet (4x)
- Verder niet lijkt me (1x)
- Twitter, Instagram, Snapchat (1x)
- wat mij betreft niet (1x)
- Instagram (jeugd) (1x)
- ??????? (1x)
- whatsapp (1x)
- ik gebruik geen social media (1x)
- ??? (1x)

- Instagram wordt steeds populairder - wellicht komt er ook weer een andere vorm (1x)
- whatsapp (1x)
- nee, gezien de gemiddelde leeftijd van de Thorleden, moet je daarop ook de mediamiddelen op afstemmen. (1x)
- Geen mening; misschien een eigen App. (1x)
- via website sneller wat posten (1x)
- Zou het niet weten (1x)
- Strava, of voor de jeugd Instagram (1x)
- whatsapp groep bij aflasten van trainingen ivm weeralarm (1x)
- apps (1x)
- een nieuwsbrief is oke. (1x)
- ik heb geen internet (1x)
- n.v.t. (1x)
- Geen antwoord gegeven (1x)

---

**Vraag:** Binnen THOR zijn diverse afdelingen die voor de communicatie van de eigen afdeling een eigen Facebook pagina hebben. Sta je hier positief tegenover?

*Soortvraag: meerkeuze*

Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 428

#### Ja

93 keer gekozen | 21.73% |




#### Nee

92 keer gekozen | 21.5% |



#### Geen mening

243 keer gekozen | 56.78% |



---

**Vraag:** Kun je ook uitleggen waarom je er wel of niet positief tegenover staat?

*Soortvraag: tekstregel*

- gerichte informatie is prima (1x)
- Hetn risico van allerlei omgecontroleerde informatiestromen wordt steeds groter en men weet al snel niet meer wie welke informatie nu wel en niet heeft ontvangen. (1x)
- Ben niet in facebook geïnteresseerd (1x)
- Voegt voor mij niets toe. (1x)
- Teveel wildgroei van allerlei pagina's (1x)
- Kan handig zijn, snelle vorm van communicatie (1x)
- maak geen gebruik van facebook (1x)
- wij gebruiken Whatsapp (1x)
- Ik vind dit heel positief, maar de uitvoering is op dit moment dramatisch slecht, zowel op nordic wandelen als wandelen. De pagina's zijn gericht op bestaande leden maar moeten gericht worden op NIET leden om nieuwe leden te werven. (1x)
- Omdat dit dan exclusief gericht is op de Jules de Boules afdeling (1x)
- maak zo wie zo geen gebruik van facebook (1x)
- informatie is dan relevanter (1x)
- ik zou voor eenheid in de berichtgeving gaan als vereniging. (1x)
- Ik ben gestopt met Facebook, vanwege de grote hoeveelheid onnodige en niet-relevante informatie (1x)
- Afdelingsnieuws of actualiteiten creëert betrokkenheid. (1x)
- Nvt (4x)



- Ik gebruik Facebook niet (2x)
- Vloer de eenheid van de vereniging. Er zijn al zoveel groepjes. (1x)
- directe informatie (1x)
- facebook interesseert me niet (1x)
- Prima dan kan er ook specifieke info op geplaatst worden. (1x)
- Snel informatie over wat belangrijk voor je is. (1x)
- Nee (7x)
- Informatie die voor jou belangrijk is moet je weten (1x)
- Ik denk dat de informatie dan sneller bij de betrokkenen is. (1x)
- Geen mening (1x)
- x (3x)
- Ik heb geen facebook (5x)
- één FB-pagina voor de hele vereniging (1x)
- Wil niets met Facebook te maken hebben (1x)
- Communicatie nordic walking is interessant. (1x)
- - (1x)
- Het wordt dan een versnipperd geheel. Thor moet zich als één organisatie manifesteren (1x)
- Wordt op die manier verplicht om zelf een Facebook account te hebben en daar zit ik zeker niet op te wachten (1x)
- Snel /makkelijk (1x)
- geen interesse (1x)
- Is gericht lezen (1x)
- ik doe niks via facebook (1x)
- 1 pagina op Facebook voor de hele vereniging (1x)
- Ik ben principieel geen gebruiker van Facebook. (1x)
- Zie liever het clubblad (1x)
- moet gaan over algemene info voor iedereen (1x)
- Facebook niet gebruiken, niet gebruikt door mij (1x)
- afdelingsspecifieke berichten, betrokkenheid van de leden (1x)
- Als je niet geïnteresseerd ben in bv nordic walking hoef je deze info ook niet te ontvangen/lezen . (1x)
- Betrokken blijven (1x)
- Heb geen Facebook (4x)
- Geeft verwarring (1x)
- alleen weet ik niet welke afdelingen dit zijn. nadeel is versnippering van info (1x)
- Iedere afdeling heeft zo zijn eigen nieuws. (1x)
- Kan handig zijn (1x)
- Ik zit niet op FB (1x)
- Ik gebruik zelf geen Facebook (1x)
- Het zou eventueel met een groepsapp kunnen. Facebook vind ik totaal overbodig. (1x)
- Het is 1 vereniging, dus alles op 1 facebookaccount (1x)
- Leidt vaak tot misverstanden. (1x)
- Facebook geeft veel flauwe kul. beter gewoon een nieuws brief (1x)
- De lijnen zijn per definitie en per afdeling kort kort (1x)
- Je bent dan goed op de hoogte (1x)
- alle info op 1 plaats vergroot de vindbaarheid (1x)
- Ik ben geen voorstander van Facebook (1x)
- Liever gezamenlijk. Anders zijn er teveel eilandjes (1x)
- Heb bewust geen account aangemaakt (1x)
- Ik heb zelf een besloten groep NW/REC/Trail (1x)
- Je mist dan veel info als je geen gebruik van Facebook maakt. (1x)
- Je kunt zelf beslissen van welke afdelingen je iets wilt weten (1x)
- Geen Facebook (1x)
- Dan blijf je zoeken naar nieuws terwijl dat, mijns inzien op één plaats beschikbaar dient te komen. (1x)
- Gebruik geen Facebook. (1x)
- 1 Facebook pagina voor Thor (1x)

- de informatie van de eigen afdeling vind ik belangrijk, van de rest van de vereniging minder (1x)
- Vind ik heel klantgericht en inspelend op de diverse behoeftes (1x)
- lievder menselijk contact ipv zoveel-teveel via de sociaal-media (1x)
- Niet omdat dit scheidingslijnen creëert tussen diverse afdelingen. (1x)
- beter is 1 communicatiekanaal (1x)
- Communicatie afdeling heeft aangetoond zelf niet communiceren .... wat kunnen wij hier dan van verwachten? (1x)
- is wat rommelig denk ik. Ik zou liever zien, dat alles bij elkaar staat (1x)
- Ik, en niet iedereen maakt gebruik van facebook, zodat je nog nieuws mist. (1x)
- Maakt Facebook pagina per afdeling misschien overzichtelijker. Maar dan wel gelinkt vanuit website. (1x)
- Snelle medis (1x)
- Been mening (1x)
- Meer up to date (1x)
- 1 FB pagina voor de hele vereniging (1x)
- 1 Facebook pagina voor de hele vereniging (1x)
- het is handig dat je gelijk je eigen afdeling kunt zien. (1x)
- gebruik geen facebook (1x)
- Zo creëer je kleine clubjes binnen de club. Dat ondermijnt het verenigt zijn in de sport, doet inbreuk op de saamhorigheid en versterkt de maatschappelijk versplintering die individualisme heet. (1x)
- Actuele zaken snel te delen (1x)
- kijk NOOIT op facebook (1x)
- Groot bereik (1x)
- Informatie niet te veel laten versnipperen. (1x)
- Te veel versnippering en kosten (1x)
- Ben tegen face-book (1x)
- Alleeneigen afdeling behoefte! (1x)
- Dit scheidt verwarring. (1x)
- Ik denk dat het dan een janboel word (1x)
- Steeds meer mensen haken af bij facebook. Gezellig doen op social media is prima, maar communiceren graag via een communicatiemedium zoals email of whatsapp. En dan niet vervolgens whatsapp gaan gebruiken voor lolbroekerij... (1x)
- Berichten/foto's vanuit je eigen interessegebied (1x)
- Het versterkt nog meer dat alleen de eigen afdeling telt. (1x)
- privacy door facebook is ondermaats (1x)
- Teveel info (1x)
- We zijn -omni of niet- 1 vereniging en dat zouden we ook naar buiten toe uit moeten dragen/stralen. (1x)
- . (1x)
- geen facebookfan (1x)
- Ben anti Facebook!! (1x)
- niet veilig (1x)
- -- (1x)
- Communicatie moet via de Thor-organisatie (1x)
- De andere info interesseert mij niet (1x)
- Heb belangstelling voor bijna alle thorzaken, (1x)
- Doe zo voort is goed (1x)
- Heb geen Facebook account en wil dit ook niet (1x)
- Ik gebruik geen facebook (1x)
- Communicatie in digitale nieuwsbrief (1x)
- Ik maak geen gebruik van sociale media (1x)
- 1 FB pagina voor geheel THOR (1x)
- Ik heb geen facebook en zal het ook niet nemen. (1x)
- Te veel onpersoonlijke info (1x)
- dan wordt je "verplicht" om bij social media aan te sluiten (1x)
- Positief: specifieke informatie is prettig naast de algemene info (1x)
- Omdat die afd mijn interesse heeft. (1x)

- kijk niet op facebook (1x)
- Hoef niet van alle afdelingen alles te weten. Alleen wat mij interesseert (1x)
- ben geen facebookgebruiker (1x)
- Ik weet niet eens van het bestaan van deze pagina's af (1x)
- Plus - kan snel info op de juiste plaats krijgen - min: voor anderen niet meer te raadplegen (1x)
- gemakkelijk informatie door te geven (1x)
- Ik zit niet op facebook. Er staan soms dingen op van waar gaat het over je hele prive leven. (1x)
- ik ben niet zo voor facebook dus bekijk het zelden (1x)
- Heb zelf geen Facebook (2x)
- Ik zit niet op Fase boek en wil dat ook niet (1x)
- eilandjes binnen de club (1x)
- Ik ben geen fan van facebook (1x)
- middels facebook staat je privacy onder druk (1x)
- Meer bekendheid naar buiten (1x)
- Info vanuit de vereniging dient naar mijn mening via een kanaal te verlopen. (1x)
- op deze wijze creëer je diversiteit binnen de vereniging (1x)
- mits er een link naar Facebook pagina van Thor gelegd wordt, zodat alle gebruikte media weer samenkomt op 1 centraal punt van Thor. (1x)
- zou kunnen (1x)
- Ik heb geen facebook en ga dit voor thor niet nemen. (1x)
- heb zelf geen facebook, zal mij dus niet bereiken op die manier (1x)
- Hou niet van s.media (1x)
- Dan hebben degene die er iets mee te maken hebben zelf de regie en het kan eventueel een besloten pagina zijn zodat niet de hele wereld alles ziet (1x)
- met de huidige communicatie middelen is het niet nodig per afdeling apart te communiceren. Dit is organisatorisch slecht te sturen. (1x)
- Het is 1 vereniging en met allemaal eigen website creëren je afstand tot de vereniging in het algemeen. (1x)
- Sommige informatie is totaal oninteressant voor de overige doelgroepen (bijv. recreatie versus jeugd). (1x)
- ik gebruik FB bijna niet (1x)
- Ik houd niet van Facebook (1x)
- Ik kijk er nooit op. Heb er geen behoefte aan, maar dat wil niet zeggen dat ik er negatief tegenover sta. (1x)
- Ik maak geen gebruik van Facebook . (1x)
- Hou niet van Facebook (1x)
- Ik wil niets met Facebook van doen hebben. (1x)
- Zit niet op facebook (1x)
- Je ziet wat er gebeurt (1x)
- Facebook wil ik niets mee te maken hebben (1x)
- Dat personaliseert het nieuws wat naar de behoefte van de aangesloten leden (1x)
- Ik gebruik (bewust) zelf geen facebook en daardoor kan je weinig met facebook van anderen (1x)
- geen mening heb geen facebook (1x)
- ik bekijk wel de nieuws brieven maar volg geen facebook (1x)
- Een gemeenschappelijk platform voor de afdelingsleden wordt op prijs gesteld. (1x)
- Zorg voor een eenduidig gezicht naar buiten (1x)
- andere leden zijn wel actief op facebook, ik niet (1x)
- het is van deze tijd (1x)
- extra PR naar buiten en duidelijk waarover het gaat per afdeling (1x)
- Ik heb geen Facebook. (1x)
- Je kan zo alleen bv nordic nieuwtjes volgen, maar het lijkt me als vereniging niet echt wenselijk omdat het zo wel versnipperd raakt. (1x)
- Dan kun je selectief berichten lezen (1x)
- ik gebruik facebook maar zelden. (1x)
- ik denk dat anderen het een fijn medium vinden. Ik doe nooit iets met facebook omdat ik me dan vaak aan moet melden. Ik heb en wil geen facebook (1x)
- ik doe helemaal niets met facebook (1x)
- Ik maak er nauwelijks gebruik van (1x)

- ? (1x)
- wel positief. Heb geen computer (1x)
- doe niets digitaal, dus ook geen facebook (1x)
- Geen antwoord gegeven (1x)
- n.v.t. (1x)
- De handigste manier om te verspreiden. (1x)
- Gerichte informatie ontvangen (1x)
- nieuws hoeft niet via Facebook te komen (1x)

---

**Vraag:** Zou je bereid zijn om zitting te nemen in een werkgroep communicatie?

*Soortvraag: meerkeuze*

*Totaal aantal antwoorden voor deze vraag: 432*

**ja, en ik zal dit kenbaar maken**

13 keer gekozen | 3.01% |



**Nee**

419 keer gekozen | 96.99% |



---

**Vraag:** Indien je ons wil helpen, zou je dan je e-mailadres en/of telefoonnummer aan ons willen doorgeven?

*Soortvraag: open*

-

**Vraag:** Wil je nog iets kwijt n.a.v. deze enquête?

*Soortvraag: open*

- Bedankt voor de inzet bij deze belangrijke maar o zo gevoelige materie. (1x)
- niets (1x)
- Nee (21x)
- Weet momenteel niet (1x)
- digitale nieuwsbrief 1 x per 2 maanden ook voldoende? (1x)
- Ik heb zonder resultaat door tegenwerking van een afdelings bestuurslid, jaren geprobeerd een goede facebook pagina voor nordicwalking te plaatsen. Deze pagina is nu onder mijn eigen beheer met veel succes actief op facebook onder de naam # "wandelstokken" met meer dan 320 likes en volgers. (1x)
- Geen vragen over kwaliteit van communiceren gezien alleen maar de verschijningsvormen. Jammer (1x)
- succes. (2x)
- Huidig blad kan m.i. veel goedkoper maar nog goedkoper per e-mail en beter en sneller (1x)
- nvt (4x)
- wil wel op de hoogte blijven van het ledenaantal en de mensen die afscheid hebben genomen per maand (1x)
- Dat je toch ergens gedwongen gaat worden om digitaal je informatie over Thor binnen te krijgen. (1x)
- Volgens mij klopt de vraagstelling niet helemaal bij vraag 18. 6x het thormagazine brengt meer advertentie inkomsten, dus zijn de 3 euro niet helemaal relevant. (1x)
- Ik moest vraag 28 beantwoorden om door te kunnen. Dat klopt eigenlijk niet: ik moest iets beoordelen wat ik niet ken. (1x)
- Het is jammer dat het THOR magazine van 6 edities naar 4 edities is gegaan. Soms zijn activiteiten al voorbij op het moment dat het THOR magazine verschijnt. Ook aankondigingen kunnen niet op deze manier goed worden uitgelicht. Zeker voor onze oudere lezers zonder computer. (1x)
- Als je nooit op de website kijkt kun geen antwoord op sommige vragen geven terwijl dat wel verplicht is. Dan kloppen de resultaten dus niet meer. (1x)
- zit goed in elkaar en is objectief (1x)
- . (1x)
- Op dit moment al een lange tijd geblesseerd, anders had ik mee gedaan aan een zitting in een werkgroep communicatie. (1x)
- Ga zo door !! Top club !! En dat moet zo blijven !! (1x)
- Neenemnn (1x)
- De nieuwsbrief voldoet voor mij uitstekend en met wat links en mijn part een enkele advertentie een goede mogelijkheid up to date te zijn. Als de optie er zou komen opteer ik voor een digitale versie ipv een papieren versie. Wellicht kunnen er dan meer artikelen en foto's in omdat het geen papier kost. Denk aan bv wandeltips over gebieden en daar aanwezige eethuisjes en overnachtingsmogelijkheden. Verslagen met foto's van leden die in Verwegistan een marathon hebben gelopen. (1x)
- Ziet er goed en objectief uit (1x)
- xxxxxxx (1x)
- succes (1x)
- De berichtgeving is voldoende, maar mag zeker ook digitaal ! (1x)
- goed idee, deze enquete. (1x)
- Geen verdere aan- of opmerkingen (1x)
- goed initiatief (1x)
- Ik heb kort geleden een gesprek gehad met Monique Snuverink en Marco Lodiers over mijn aanbod om te helpen met o.a. communicatie. (1x)
- nou niet echt (1x)
- Eigenlijk zouden we naar één type van communicatie moeten streven. Namelijk de nieuwsbrief. Daarnaast afdelingsplatformen FB of Instagram (jeugd) waarop (afdelings) leden met elkaar kunnen communiceren. Op

- individueel niveau wordt al Whats App gebruikt. O.a. handig binnen trainersgroepen voor beperkte en gerichte communicatie. (1x)
- Ja, de digitale nieuwsbrief slecht verspreid wordt. Regelmatig ontvangen verschillende leden geen digitale nieuwsbrief. Ze zijn dan niet op de hoogte van lopende zaken. Erg jammer. (1x)
  - Goed initiatief. Ik merk dat bij veel 'oud' leden er kennelijk veel behoefte is aan papieren clubbladen. Vind ik zelf ook wel mooi maar digitaal is toch makkelijker en na verloop van tijd verdwijnt, bij mij althans, alles in de papierbak. Zonde van al die bomen.... Thor mag ook een steentje bijdragen aan het milieu vind ik. (1x)
  - Er wordt slecht binnen de verschillende afdelingen niet of nauwelijks ge communiceert. (1x)
  - Een schriftelijke versie leest altijd fijner dan een digitaal exemplaar. (1x)
  - Goede zaak (1x)
  - Zo weinig mogelijk papier gebruiken ivm met milieu graag zoveel mogelijk digitaal. (1x)
  - prima idee deze enquete (1x)
  - Bezuinigingen op het THORMagazine hebben heel wat reuring veroorzaakt binnen de vereniging. Er is daardoor een kampenstrijd ontstaan, hetgeen ook de uitslag van deze enquete zal aantonen. Gedacht moet worden hoe deze strijd om te buigen naar eensgezindheid binnen de gelederen. Een aanzet kan zijn, dat het bestuur en haar leden een opdracht aan de redactie formuleert om kostendekkend en niet kostgenverhogend een waardig THORMagazine weg te zetten. Dat betekent denken in oplossingen, niet in problemen. (1x)
  - Ik denk dat het Thorblad een belangrijker orgaan is. Gezien het grote aantal oudere leden is het belangrijker om zowel op papier als digitaal minimaal 6x per jaar met haar leden te communiceren en te informeren. Een jaarboek is te statisch en informatie achteraf (1x)
  - Nee. (1x)
  - ik zie goede, belangrijke vragen (1x)
  - Ik mis bij !ja, nee, geen mening! vragen de optie ja of nee tenzij/mits. Antwoorden worden zo erg zwart/wit. (1x)
  - Ik ga in ieder geval eens op Facebook (1x)
  - De ALV heeft een besluit genomen. Ik dacht dat het bestuur dat wettelijk uit moest voeren ook als de betreffende afdeling daar bezwaar tegen heeft. (1x)
  - goede enquête (1x)
  - goede vragen (2x)
  - Ik wens jullie veel succes !! Bedankt voor jullie inzet !! ?? (1x)
  - Omdat mijn ouders verhuisplannen hebben kiezen we er voor om niet verder betrokken te zijn. Maar Thor ervaren wij als een mooie club. We zijn dankbaar voor de trainers, bestuurders en iedereen die zich inzet. (1x)
  - Succes met de uitwerking van alle gegevens (1x)
  - Had eerder moeten gebeuren!! (1x)
  - Het veranderen van de gymzaal van de Sponder naar de kameleon verdient niet de schoonheidsprijs (1x)
  - Succes met het maken van de juiste keuze. Zelf heb ik voldoende aan een nieuwsbrief. Dat is ook de goedkoopste oplossing. Maar ik weet dat er nog steeds mensen zijn die graag een clubblad lezen. (1x)
  - Goed initiatief en functioneel wanneer voldoende leden de enquête serieus invullen. (1x)
  - Ik hoop dat thor magazine blijft. Hoe reageren adverteerders op digitalisering clubblad en nieuwsverspreiding? (1x)
  - Nee. (1x)
  - Ik snap niet dat ze ooit de magazine terug hebben gezet na 4 .en waarom extra betalen voor een magazine als je het goed doet betaald word door de adverteerders in de magazine . (1x)
  - is een goed idee om de mening van de leden te onderzoeken (1x)
  - Ingevuld door een 11-jarige, is nog niet dagelijks bezig op computer/mail en Facebook is volgens hem voor oude mensen. Onderzoek waar de jeugd zijn informatie haalt en pak dat medium erbij. (1x)
  - Hoop dat er iets mee gedaan wordt en dat er goed over wordt gecommuniceerd. (1x)
  - Niet (1x)
  - Niet perse maar ik hoop dat we ook nog gewoon met elkaar blijven communiceren en niet alles stoppen in "we leven toch in 2018" als u begrijpt wat ik bedoel !!! (1x)
  - - (2x)
  - Prima opgezet nu inhaken en (1x)
  - Goed dat jullie dit doen ?? (1x)
  - Neen (2x)
  - Goed dat jullie op deze manier iedereen vragen mee te denken. (1x)
  - geen opmerkingen (1x)

- De vragen waren duidelijk (1x)
- veel succes (1x)
- prima zo (1x)
- Niets bijzonders, zou willen weten hoeveel leden gebruik maken van Facebook. Vrees veel ouderen niet, die dienen op een andere al dan niet digitale manier bereikt te worden. (1x)
- goed initiatief om de leden de mogelijkheid te bieden een mening door te geven en niet tijdens alv een discussie op te voeren, zoveel zielen zoveel meningen leidt niet tot pasklare oplossingen tijdens een alv. (1x)
- bij vraag 18 mis ik de keuze : alleen digitaal (1x)
- Bespreek de uitslag van deze enquête niet alleen in het ALV, maar ook via de digitale nieuwsbrief en via de div. overlegorganen. Iedereen neem de moeite om de enquête in te vullen; dus daartegenover staat ook gelijke moeite om zo breed mogelijk de uitslag te communiceren Enquête vraagstelling is verder uitstekend samengesteld. Complimenten. (1x)
- veel succes met uitwerken (1x)
- Ik heb sterk het idee dat de nieuwe verschijningsfrequentie van het Thormagazine er door het bestuur is doorgedrukt om geld te besparen, terwijl de club er financieel erg goed voor staat. (1x)
- De opstelling op deze vragen is zeer positief (1x)
- Is uitstekend initiatief. Lijkt me heel nuttig om het bestuur( ook van de afdelingen) te informeren alvorens besluiten te nemen met name op het gebied van communicatie (1x)
- x (1x)
- Goed dat jullie een enquête houden. Er was nogal wat boos/subjectief gezeur over minder papieren clubblad in de wandelgangen. Maar dat was een eenzijdig nogal gekleurd verhaal. Met de enquête kan de vereniging goed onderbouwd door de leden gedragen beslissingen nemen. Ik hoop dat jullie een samenvatting van uitkomst van de enquête publiceren in clubblad of digitale (1x)
- met een verschijningsfrequentie van 6x per jaar kun je praktisch alle belangrijke evenementen van Thor weergeven. Ook een sportief jaaroverzicht (als extra blad) kan binnen deze 6x verwerkt worden. Wat betreft de kosten: met een eigen advertentie aqisiteur moet het beslist mogelijk zijn het Thor magazine kosten neutraal te maken. (1x)
- Thor is prima bezig, ik ga er altijd met plezier naartoe! (1x)
- Mijn e-mail adres zou toch bij jullie bekend moeten zijn, ik geef mij namelijk al meerdere jaren per mail op voor de 10 km van roosendaal.? (1x)
- Het is een goede zaak dat deze vragenronde wordt georganiseerd met hopelijk een publicatie (schriftelijk of digitaal) met de globale mening en wensen van de respondenten, liefst met inzicht hoe dit per afdeling uitvalt. En natuurlijk wat het bestuur daaruit concludeert en zal besluiten, eventueel nog na stemming in de ALV. Succes met het verwerken van alle input en de analyses om tot hopelijk mooie en sluitende conclusies te komen. (1x)
- Verenigingsmanager is een belangrijke spil binnen de communicatie waar ik veelvuldig gebruik van maak vanuit mijn functie bij de jeugd. (1x)
- Ik kijk nooit op de website van Thor, dus ik kan ook geen cijfer geven over de vindbaarheid van de informatie; ik was verplicht iets in te vullen, dus heb ik een 1 ingevuld, wat natuurlijk niet klopt. (1x)
- goede start (1x)
- Vindt dat het prima gaat (1x)
- Dat ik Thor een fantastische vereniging vindt met goede (1x)
- succes, duidelijke vragen, mooi (1x)
- Goed dat deze enquête onder de leden is uitgezet. (1x)
- Goed bezig succes (1x)
- prima idee (1x)
- Ik hoop dat er serieus naar dit onderzoek wordt gekeken. (1x)
- Deze enquête heb ik samen met mijn zoon ingevuld. Ik vind Thor een mooie club, maar ik ben gezien mijn leeftijd niet geïnteresseerd in al die informatie. Daarnaast ben ik een digibeet. Ik krijg de informatie die ik wil weten via de mail van mijn Gym-groep (via mail van mijn zoon) (1x)
- Vervolg vraag na nr 26 geeft geen mogelijkheid om aan te geven dat je niet op de website kijkt. Toch wordt je verplicht een cijfer te geven! (1x)
- ik vind deze anquete best wel nodig. helaas kan ik niet overweg met een computer en heb daarom niks ingevuld bij de vragen over de digitale nieuwsbrief. (1x)
- Nee, pas 6 weken (1x)