

Beleidsplan 2015 - 2019



Atletiek- en recreatiesportvereniging THOR

Wat vooraf ging

Een breed draagvlak onder de afdelingen en leden voor het nieuwe beleid is van cruciaal belang voor het welslagen van de uiteindelijke uitvoering ervan. Daarom is ervoor gekozen alle afdelingsbesturen in een vroeg stadium bij de planvorming te betrekken. In 2013 is gestart met verkennende gesprekken met de afdelingsbesturen. Daarin werden zij ondermeer uitgedaagd hun toekomstplannen in een beleidsplan vast te leggen. Ter afsluiting van deze gespreksrondes hebben er in september 2014 twee brainstormsessies plaatsgevonden waarvoor alle leden waren uitgenodigd. Zo'n 15 leden afkomstig uit alle afdelingen hebben hieraan deel genomen. Aan de hand van de afdelingsbeleidsplannen en de uitkomsten van de brainstormsessies is vervolgens gekeken naar gemeenschappelijke onderwerpen. Dit heeft geresulteerd in de volgende beleidsterreinen:

1. Accommodaties
2. Bestuur & Organisatie
3. Financiën
4. Ledenwerving en -behoud
5. Maatschappelijke rol
6. Opleidingen
7. PR en Communicatie
8. Veiligheid
9. Verenigingswerk

Missie

De ARSV THOR wil in de Roosendaalse gemeenschap als vereniging een ontmoetingsplaats zijn voor alle mensen die willen sporten en bewegen.

Visie

THOR bewerkstelligt dit door middel van het organiseren en aanbieden van beweegerichte activiteiten op verschillende niveaus waarbij de atletiek en recreatieve sporten de basis vormen. Op deze manier levert THOR een bijdrage aan een sociale en gezonde leefgemeenschap.

De doelstellingen voor de komende jaren.

Op basis van de missie, visie en de brainstormsessies zijn de beleidsdoelstellingen voor de periode 2015–2019 gedefinieerd.

1. Accommodaties

THOR zorgt voor optimale trainings- en wedstrijdfaciliteiten die passen bij alle doelgroepen van de vereniging.

2. Bestuur & Organisatie

Het bestuur stuurt op hoofdlijnen en volgt de beweging van het maatschappelijk veld en speelt in op relevante interne en externe ontwikkelingen. Het bestuur houdt daarbij de verenigingsstructuur tegen het licht.

3. Financiën

THOR voert een gezond financieel beleid en onderbouwt dit ondermeer met een meerjarenperspectief. Daarnaast gaat de vereniging op verkenning naar nieuwe financieringsbronnen.

4. Ledenwerving en –behoud

THOR streeft naar groei van het ledenaantal en presenteert zich als een open en laagdrempelige vereniging.

5. Maatschappelijke rol

THOR zal zichzelf promoten als beweeg- en ontmoetingsplek door het aangaan van samenwerking met maatschappelijke partners, zowel lokaal als regionaal.

6. Opleidingen

THOR zorgt voor voldoende goed opgeleide trainers met passende kwaliteiten en capaciteiten op basis van de behoefte van de desbetreffende groep.

7. PR en Communicatie

THOR ontwikkelt een PR- en communicatiebeleid, zowel intern als extern gericht, met als doel een betere positionering van de vereniging.

8. Veiligheid

THOR ontwikkelt een plan voor de verdere verbetering van de integrale veiligheid.

9. Verenigingswerk

THOR is een vereniging voor en door leden, die gestimuleerd worden vanuit hun intrinsieke motivatie vrijwilligerswerk te verrichten. De vereniging faciliteert de vrijwilligers waar nodig met het aanbieden van de daarvoor vereiste opleidingen en/of ontwikkelen van vaardigheden.

Vastgesteld door het bestuur van THOR op 29 oktober 2014.