

# Beleidsplan 2015 – 2019



Atletiek- en recreatiesportvereniging THOR

## Wat vooraf ging

- **Het meerjarenbeleidsplan ARSV THOR 2010-2014**

Dit plan is vastgesteld door de ALV in juni 2011 en loopt in 2014 af. Het formuleert de volgende missie:

**De ARSV THOR wil in de Roosendaalse gemeenschap als vereniging een ontmoetingsplaats zijn. Door middel van het aanbieden van zowel de wedstrijd sport, de recreatiesport en de wandelsport, maar ook op basis van andere activiteiten kan een bijdrage worden geleverd aan een sociale en gezonde leefgemeenschap.**

Het plan vermeldt vijf belangrijke beleidspunten:

- uitbouw van bestaande activiteiten
- ontwikkelen van nieuwe activiteiten
- stabilisering of groei van het ledental
- verbetering van de interne organisatie
- behoud van een gezonde financiële positie.

De verantwoordelijkheid voor het realiseren van deze punten ligt bij de besturen van de afdelingen en bij het hoofdbestuur.

- **Afdelingsplannen**

Om het beoogde beleid te realiseren hebben de meeste afdelingsbesturen, inclusief het bestuur van jeu de boules, een meerjarenplan voor hun eigen afdeling opgesteld. Punten van algemeen belang en beleidspunten van afdelingen, die algemeen draagvlak vereisen binnen de vereniging, worden opgenomen in het meerjarenbeleidsplan van de vereniging. Dit verenigingsbrede plan bevat de volgende beleidspunten:

- Streven naar het op termijn realiseren van een atletiekbaan (met eventueel een indoorhal/sportzaal/gymzaal en douche en kleedgelegenheid) bij het Thorhok.
- Concrete invulling geven aan het vrijwilligersbeleid.
- Stabiliseren van het ledenaantal of het voorkomen van achteruitgang door onderzoek naar het verloop per afdeling en gerichte aanpak van wervingsbeleid op die onderdelen die achteruit dreigen te lopen.
- Vastleggen van de uitgangspunten voor het begrotingsbeleid inclusief de contributievaststelling. Afhankelijk van het ledenverloop kan aanpassing noodzakelijk worden, daarom wordt dit in samenhang met vorenstaande punt onderzocht.
- Opstellen en uitvoeren van een nieuw sponsorbeleidsplan
- Het opnieuw tegen het licht houden van de huidige verenigingsstructuur gezien de veranderingen in taak en omvang van de verschillende afdelingen, werkgroepen en commissies.
- Nadenken over de toekomst van de THOR website.

Eind 2014, aan het einde van deze planingsperiode, is de conclusie dat de beleidspunten zijn gerealiseerd of in een vergevorderd stadium van uitvoering zijn.

## Het proces

Een breed draagvlak onder de afdelingen en leden voor het nieuwe beleid is van cruciaal belang voor het welslagen van de uiteindelijke uitvoering ervan. Daarom is ervoor gekozen alle afdelingsbesturen in een vroeg stadium bij de planvorming te betrekken. In 2013 is gestart met verkennende gesprekken met de afdelingsbesturen. Daarin werden zij ondermeer uitgedaagd hun toekomstplannen in een beleidsplan vast te leggen. Ter afsluiting van deze gespreksrondes hebben er in september 2014 twee brainstormsessies

plaatsgevonden waarvoor alle leden waren uitgenodigd. Zo'n 15 leden afkomstig uit alle afdelingen hebben hieraan deel genomen. Aan de hand van de afdelingsbeleidsplannen en de uitkomsten van de brainstormsessies is vervolgens gekeken naar gemeenschappelijke onderwerpen. Dit heeft geresulteerd in de volgende beleidsterreinen:

1. Accommodaties
2. Bestuur & Organisatie
3. Financiën
4. Ledenwerving en -behoud
5. Maatschappelijke rol
6. Opleidingen
7. PR en Communicatie
8. Veiligheid
9. Verenigingswerk

## Missie

De ARSV THOR wil in de Roosendaalse gemeenschap als vereniging een ontmoetingsplaats zijn voor alle mensen die willen sporten en bewegen.

## Visie

THOR bewerkstelligt dit door middel van het organiseren en aanbieden van beweegerichte activiteiten op verschillende niveaus waarbij de atletiek en recreatieve sporten de basis vormen. Op deze manier levert THOR een bijdrage aan een sociale en gezonde leefgemeenschap.

# De doelstellingen voor de komende jaren.

Op basis van de missie, visie en de brainstormsessies zijn de beleidsdoelstellingen voor de periode 2015–2019 gedefinieerd.

## 1. Accommodaties

THOR zorgt voor optimale trainings- en wedstrijdfaciliteiten die passen bij alle doelgroepen van de vereniging.

## 2. Bestuur & Organisatie

Het bestuur stuurt op hoofdlijnen en volgt de beweging van het maatschappelijk veld en speelt in op relevante interne en externe ontwikkelingen. Het bestuur houdt daarbij de verenigingsstructuur tegen het licht.

## 3. Financiën

THOR voert een gezond financieel beleid en onderbouwt dit ondermeer met een meerjarenperspectief. Daarnaast gaat de vereniging op verkenning naar nieuwe financieringsbronnen.

## 4. Ledenwerving en –behoud

THOR streeft naar groei van het ledenaantal en presenteert zich als een open en laagdrempelige vereniging.

## 5. Maatschappelijke rol

THOR zal zichzelf promoten als beweeg- en ontmoetingsplek door het aangaan van samenwerking met maatschappelijke partners, zowel lokaal als regionaal.

## 6. Opleidingen

THOR zorgt voor voldoende goed opgeleide trainers met passende kwaliteiten en capaciteiten op basis van de behoefte van de desbetreffende groep.

## 7. PR en Communicatie

THOR ontwikkelt een PR- en communicatiebeleid, zowel intern als extern gericht, met als doel een betere positionering van de vereniging.

## 8. Veiligheid

THOR ontwikkelt een plan voor de verdere verbetering van de integrale veiligheid.

## 9. Verenigingswerk

THOR is een vereniging voor en door leden, die gestimuleerd worden vanuit hun intrinsieke motivatie vrijwilligerswerk te verrichten. De vereniging faciliteert de vrijwilligers waar nodig met het aanbieden van de daarvoor vereiste opleidingen en/of ontwikkelen van vaardigheden.

## Toelichting

Het bestuur realiseert zich dat de geformuleerde doelstellingen voor de komende jaren een vrij hoog abstractieniveau hebben en weinig concreet zijn. Het geeft echter wel de thema's aan waarmee het bestuur zich de komende jaren wil bezighouden en waarover in de jaarlijkse algemene ledenvergaderingen verantwoording wordt afgelegd.

Het beleidsplan THOR 2015-2019 is de basis voor het formuleren van jaarlijkse actieplannen, waarin heel concreet wordt geformuleerd welke actiepunten voor een beleidsdoelstelling zullen worden gerealiseerd. Daarbij zal ook aandacht zijn voor KPI's

(Kritische Prestatie Indicatoren). Het bestuur werkt dat in de komende maanden uit evenals een prioriteitstelling.

Als illustratie een aantal voorbeelden voor 2015:

**1. Accomodaties**

- Realiseren van de verbouwing van het THOR-honk
- Gebruiksklaar maken van de door gemeente te realiseren atletiekbaan en bijbehorende voorzieningen op Vierhoeven
- Herinrichten van de buitenruimte van THOR-honk en baan
- Realiseren van de uitbreiding van de jeu de boules banen
- Ontwikkelen van een gebruiksplan voor baan en overige voorzieningen
- Regelen van faciliteiten voor krachttraining

**3. Financiën**

- Opstellen van een meerjarenonderhoudsbegroting
- Opstellen van een meerjarenbegroting
- Instellen van werkgroep Fondsen- en sponsorwerving

**4. Ledenwerving en –behoud**

- Ontwikkelen van concrete plannen door de afdelingen

**7. PR en communicatie**

- Realiseren van nieuwe website
- Opstellen van communicatieplan

**8. Veiligheid**

- Afstemmen van de afdelingsplannen voor veiligheid
- Aanvragen van Verklaring omtrent gedrag (VOG)

Vastgesteld door het bestuur van THOR op 11 november 2014.

Goedgekeurd door de algemene ledenvergadering op 24 november 2014.